

# Salesforce Certified Experience Cloud Consultant (Japanese Version)

1. Ursa Major Solar ( UMS ) は、近年指数関数的に成長しています。サポートセンターへの着信量も指数関数的に増加し、現在は管理不能なレベルに達しています。

- A. セルフサービステンプレートを使用してピアツーピアフォーラムを作成します。
- B. カスタマーサービステンプレートを使用してセルフサービスコミュニティを作成します。
- C. ServiceCloudテンプレートを使用してスマートキューレーターを作成します。
- D. チャットボットテンプレートを使用して仮想サポートエージェントを作成します。

**Answer(s): B**

---

2. Cloud Kicks ( CK ) は公開サイトを立ち上げようとしており、特定の地域で非常に高いトラフィックが予想されます。CKはコンテンツ配信ネットワーク ( CDN ) を使用します。

- A. CKIは、トラフィックが多い地域でCDNをプロビジョニングしてアクティブ化する必要があります。
- B. CKIは、トラフィックが多い地域でCDNをプロビジョニングし、トラフィックが少ない地域でCDNをアクティブ化する必要があります。
- C. CKIは、トラフィックが少ない地域でCDNをプロビジョニングしてアクティブ化する必要があります
- D. CKIは、トラフィックが少ない地域でCDNをプロビジョニングし、トラフィックが多い地域でCDNをアクティブ化する必要があります。

**Answer(s): A**

---

3. Ursa Major Solar ( UM5 ) は、パートナー向けのポータル構築を計画しています。とりわけ、UMS はポータルでパートナーにリードを配布します。

A. 見込み客の分布

B. リード インボックス

C. リードセクター

D. リードフロー

**Answer(s): B**

---

4. ノーザントレイルアウトフィッターズは、デジタル体験の製品のレコードリストに背景画像を追加したいと考えています。

A. HTMLコンポーネントを使用する

B. CMSアイテムを作成します。

C. 柔軟なページレイアウトを使用します。

D. カスタムLightningコンポーネントを作成します。

**Answer(s): D**

---

5. DreamHouse Realty (DR) は、Chatter を使用する Experience Cloud サイトに、住宅所有者と購入希望者が積極的に参加しています。最近、DR は、かなりの数のコメントがスパムとしてマークされていることを確認しました。OR の Salesforce およびセキュリティ チームはさらに分析を行い、スパマーによる投稿を特定しました。

A. すべてのスパマーの投稿とコメントを削除するカスタム アクションを作成して使用することで、インサイト レポートを活用します。

B. Salesforce サポートに優先度の高いケースを送信して、スパマーの投稿とコメントをすべて削除します。サイトは問題が解決するまでメンテナンス状態になります。

C. Experience Cloud サイトの管理者、モデレーター、管理者が協力して、すべてのスパマーの投稿とコメントを手動で削除します。

D. Experience Cloud Einstein 機能を有効にして、すべてのスパマーの投稿とコメントをバックグラウンドアクションとして削除します。

Answer(s): A

---

6. 有効なパートナーアカウントからパートナーユーザーを作成するために必要な手順を正確に順序付けるものは何ですか？

A. 1) ユーザーレコードを編集して、正しい役割/プロフィールを割り当てます。 2) パートナーアカウントの連絡先を表示します。 3) [外部ユーザーの管理]を選択します。 4) [パートナーユーザーを有効にする]を選択します。 5) 保存します。

B. 1) パートナーアカウントの連絡先を表示します。 2) [外部ユーザーの管理]を選択します。 複数の本 3) [パートナーアカウントを有効にする]を選択します。 4) ユーザーレコードを編集して、正しい役割とプロフィールを割り当てます。 5) 保存します。

C. 1) パートナーアカウントの連絡先を表示します。 2) [外部ユーザーの管理]を選択します。 3) [パートナーユーザーを有効にする]を選択します。 4) ユーザーレコードを編集して、正しい役割/プロフィールを割り当てます。 5) 保存します。

D. 1) ユーザーレコードを編集して、正しい役割/プロフィールを割り当てます。 2) パートナーアカウントの連絡先を表示します。 3) [外部ユーザーの管理]を選択します。 4) [パートナーアカウントを有効にする]を選択します。 5) 保存します。

Answer(s): C

---

7. 大規模な組織でパートナーの役割を設定するためのSalesforceの2つの推奨事項は何ですか？ 2つの答えを選択してください

A. ロール階層の同じブランチにパートナーロールを作成します。

B. ロール階層の別のブランチにパートナーロールを作成します。

C. 共有ルールを使用して、パートナーユーザーにパートナーアカウントへのアクセスを許可します。

D. システムのパフォーマンスを向上させるために、役割の数を1つに減らします。

Answer(s): B,C

---

8. Experience Cloudサイトの自己登録を構成する際の3つのベストプラクティスは何ですか？ 3つの答えを選択してください

A. 自己登録のデフォルトとして複製された標準サイトプロファイル割り当てます。

B. 最初に制限付きのデフォルトプロファイルを使用します。

C. セルフサービスサイトとパートナーポータル用に個別のプロファイルを作成します。

D. 自己登録のデフォルトとして標準サイトプロファイル割り当てます。

E. セルフサービスサイトとパートナーポータルに同じプロファイルを使用します。

**Answer(s):** A,B,C

---

9. Google Analytics for Experience Cloudサイトを通じてサイト管理者が報告できる3つの項目はどれですか？

A. Salesforceオブジェクト別のページビュー

B. 検索アクティビティ

C. ユーザーログイン履歴オプション

D. ユーザーが作成したケースの数

E. サポートページのアクティビティに連絡する

**Answer(s):** B,C,E

---

10. DreamHouse Realty (DR) は最近、潜在的な購入者向けのサイトを作成しました。DRには、データカテゴリで編成された豊富なナレッジベースがあり、サイトユーザーがそれらのナレッジ記事を利用できるようにする予定です。

A. 記事をコンテンツピックにマップします。

B. トピックをデータカテゴリにマッピングします。

C. 「ShareonSites」設定を有効にします。

D. 「トピック割り当ての自動化」設定を有効にします。

**Answer(s): B,C**

---

**11.** Universal Containers ( UC ) には、顧客が出荷を管理できるように顧客ポータルがあります。 UCにはいくつかの共有ルールがあり、外部アカウント階層を利用してデータアクセスを支援します。 UCの大口顧客の1つであるCloudKicksは、最近、Northern TrailOutfittersを買収しました。セールスはこれら2つのアカウントをマージしたいと考えていますが、エラーが発生しています。

A. アクティブなExperienceCloudユーザーのアカウントを別のアカウントとマージすることはできません。

B. アカウントをマージしようとしているユーザーには、ポータルロールのマージ権限がありません。

C. アカウントをマージしようとしているユーザーには、システム管理者プロフィールがありません。

D. 外部アカウント階層で使用されているアカウントを別のアカウントとマージすることはできません。

**Answer(s): D**

---

**12.** DreamHouse Reality ( DR ) は、保険事業への参入を目指しています。ビジネスアドバイザーと話し合った後。

A. Financial ServicesCommunityパーミッションセットライセンス

B. 保険代理店ポータルLightningテンプレート

C. Financial ServicesLightningテンプレート

D. 保険代理店許可セットライセンス

**Answer(s): A,B**

---

13. Dreamscape Flowers ( DF ) は、Salesforce Partner Relationship Management ( RPM ) を評価して、現在のチャネル販売パフォーマンスの向上を支援しています。

A. チャネルセールsteamでのパートナー資格の割り当てを自動化する

B. チャネル販売階層のパートナー階層化を自動化する

C. パートナーリードルーティングを自動化する

D. SalesforceCPQで見積もりを自動化する

**Answer(s): B,C**

---

14. Get Cloudy Consultingは、環境間で変更を移行するためにメタデータAPIを活用したいと考えています。

A. メタデータAPIは、複数のワークストリームが関係する場合に理想的です。

B. メタデータAPIは、プログラムのにも宣言的にも使用できます。

C. メタデータAPIは、変更が複雑な場合に最適です。

D. メタデータAPIは、すべてのCommunicateの設定と機能の移行をサポートしています。

**Answer(s): A,B,C**

---

15. Universal Containers (UC) は、小売業者向けのコミュニティを実装しています。

A. 小売店マネージャーをマネージャーの役割に配置します。

B. OWD をパブリックに設定し、Apex 共有経由でアクセスを管理します。

C. データを手動で共有する方法のベスト プラクティスを小売マネージャーに電子メールで送信します。

D. 小売マネージャーにスーパー ユーザー アクセスを与えます。

**Answer(s): D**

---

16. Ursa Major Solar ( UMS ) は、ゲストユーザーがカスタマーポータルで画像を表示できないことに気づきました。

A. 管理ワークスペースの「ゲストユーザーに対してImageConnectを有効にする」

B. 管理ワークスペースの「コミュニティで利用可能なアセットファイルとCMSコンテンツをゲストユーザーに表示させる」

C. 管理ワークスペースの「ゲストユーザーに自己登録を許可する」

D. ビルダーワークスペースの「Jepson」テーマ

**Answer(s): B**

---

17. Universal Containers (UC) には、個人アカウントを使用してすべての B2C 顧客を追跡および管理する B2C 顧客部門があります。UC は、Salesforce Experience Cloud を使用して B2C サイトをセットアップしました。B2C ビジネス担当副社長は、顧客が独自のユーザー アカウントを作成できるように、ポータルでの自己登録を有効にしたいと考えています。

A. カスタム自己登録ページと、ポータルで自己登録する各ユーザの個人アカウントを作成する Apex ハンドラを作成します。

B. エクスペリエンスワークスペースで標準の自己登録構成を使用し、デフォルトのアカウントフィールドを空のままにします。

C. アカウント レコード タイプのアクセスをサイト ゲスト ユーザーのみに制限し、作成されたアカウントはデフォルトで個人アカウントになります。

**Answer(s): A**

---

18. パイロットとして。カリフォルニアのUrsaMajor Solarの顧客は、ホームページのページバリエーションに割り当てられていたため、レイアウトは他の州の顧客とは少し異なって見えます。ページバリエーションは、Platinumの顧客にのみ割り当てられたRich ContentEditorコンポーネントを使用します。

A. すべてのプラチナのお客様

B. カリフォルニアからのすべての顧客

C. すべてのお客様

D. カリフォルニアのすべてのプラチナ顧客

**Answer(s): D**

---

19. コンサルタントは、新しい組織のクライアントにエクスペリエンスを設定しています。クライアントは、外部ユーザーに標準プロファイルを使用することを主張します。

A. 自己登録、ユーザー作成、およびログ記録に標準の外部プロファイルの使用を許可する "を有効にする必要があります。

B. 「標準の外部プロファイルを許可する」チェックを使用して権限セットを作成し、すべての外部ユーザーに割り当てます。

C. 標準プロファイルで、[自己登録、ユーザー作成、およびログインに標準の外部プロファイルを使用することを許可する]が[True]に設定されていることを確認します。

D. カスタマーコミュニティプラスログインエクスペリエンスライセンスを使用する必要があります。

**Answer(s): A**

---

20. DreamHouse Realty (DR) は、いくつかの新しい会社から個人を Broker Portal に招待することを計画しており、各会社のユーザー エクスペリエンスを差別化したいと考えています。

A. 焼印セット

B. オーディエンス セット

C. ページバリエーション

D. オーディエンス ターゲティング

E. パートナー ユーザーの役割

**Answer(s):** A,C,D

---