

Salesforce Certified Pardot Consultant (Pardot Consultant in Japanese)

1. LenoxSoftは、繰り返しEngagement Studioプログラムを使用して、特定のフォームに記入する見込み客に一連のメールを送信し、メールが送信されたときに見込み客のスコアを上げ、メールの召喚が完了した場合は割り当てられたユーザーに通知します。見込み客は、フォームが再度記入されたときにのみプログラムを繰り返す必要があります。

A. フォームの完了アクションで静的リストを使用して、「フォーム完了」トリガーでプログラムを開始し、フォームを完了した見込み客のみがフォローアップアクションを取得できるようにします。

B. プログラムの受信者リストとして使用されるフォームの完了アクションの静的リストを使用して、プログラムのすべての終了ステップの前に静的リストからプロスペクトを削除します。

C. 自動化ルールを使用して、入力中のフォームに基づいて見込み客を静的リストに追加し、そのリストをプログラムの受信者リストとして使用します。

D. 記入中のフォームに基づいて動的リストを作成し、そのリストをプログラムの配布リストとして使用します。

Answer(s): D

2. LenoxSoftは最近、SalesforceでPardotキャンペーンの影響属性モデルを有効にしました。彼らは、商談が終了する直前に、見込み客がどのキャンペーンとやり取りしているかを理解したいと考えています。

A. ラストタッチモデル

B. アトリビューションモデルでも

C. Salesforceモデル

D. ファーストタッチモデル

Answer(s): A

3. LenoxSoftは、オプトアウトした特定の見込み客にマーケティング以外の電子メールを送信したいと考えています。別の会社でPardotを使用した以前の経験から、アカウントの運用電子メール送信1を有効にするのは簡単なプロセスであることがわかっています。彼らには厳しい締め切りがあり、電話でのアクセスを許可する必要があります。次のうちどれが取るべき適切な行動方針でしょうか？

A. オプトアウトした見込み客にマーケティング以外のメールを送信することは米国のCAN-SPAM法に違反していることをLenoxSoftに通知します。

B. 設定を有効にする前に、マーケティング以外の目的でこの機能を使用することを書面で確認する必要があることをLenoxSoftに通知します。

C. LenoxSoftに、クライアントアドボケートチームに連絡する必要があることを通知し、運用上の電子メール送信を有効にするためのリクエストで、マーケティング以外の目的であることを伝えます。

D. 同意を得た後、Pardotアカウント設定に移動し、運用上のメール送信を有効にします。

Answer(s): C

4. LenoxSoftはPardotを購入したばかりで、別のマーケティング自動化ツールからPardotに移行します。最初のキックオフコールで、マーケティングマネージャーは既存のツールの契約が3週間で終了することを共有します。加速された時間枠を考えると、推奨される最初のステップは何ですか？

A. Salesforce AppExchangeパッケージをインストールし、Salesforceコネクタを確認します

B. 既存のツールからすべてのデータとアセットをエクスポートします

C. 技術的なセットアップ項目を完了し、Pardotユーザーを作成します。現在のマーケティング戦略の強み、弱み、機会、脅威（SWOT）分析を実施する

D. Salesforceコネクタユーザーには、カスタムオブジェクトに対する 'Read1権限があります

Answer(s): B

5. エンゲージメントプログラムについて正しいのはどれですか

A. プログラムの受信者リストからプロスペクトを削除し、後でプロスペクトを追加し直すと、プログラムで中断したところから開始されます。

B. 1つのルールステップで最大5つの条件を評価できます

C. 新しいプロスペクトが365日間プログラムに追加または処理されない場合、そのプロスペクトは非アクティブになります

D. 統合されたプロスペクトが同じエンゲージメントプログラムのメンバーである場合、ステップをスキップしたり、同じステップを2回実行したりすることができます。新しいマスタープロスペクトは、マージされたプロスペクトのいずれかが最近触れたステップからプログラムを再開します

E. プログラムに新しいプロスペクトが30日間追加または処理されない場合、そのプロスペクトは非アクティブになります

F. プログラムが使用するリストからプロスペクトが削除されると、そのプロスペクトはプログラム内を移動しなくなります

G. プロスペクトがプログラムに使用されるリストからオプトアウトした場合でも、プロスペクトはプログラム内を移動しますが、プログラムの電子メールを受信しません

Answer(s): A,B,D,E,F,G

6. 一度に実行できるエンゲージメント プログラムの数

A. Pardot Growth Edition: 20 Pardot Plus Edition: 100 Pardot Advanced Edition: 200

B. 常に 100

C. Pardot Growth Edition: 100 Pardot Plus Edition: 150 Pardot Advanced Edition: 200

D. Pardot Growth Edition: 20 Pardot Plus Edition: 50 Pardot Advanced Edition: 100

Answer(s): A

7. あなたはクリック課金広告の新しいシリーズを作成していて、見込み客があなたのウェブサイトに着したときにどこから来たのかを追跡したいと思っています。これをどのように設定しますか？

A. クリック課金広告ごとにカスタムリダイレクトを作成し、自動化ルールを使用して見込み客をリストに追加します

B. クリック課金広告ごとにカスタムリダイレクトを作成し、完了アクションを使用して見込み客をリストに追加します

C. クリック課金広告ごとにPardotキャンペーンを作成し、ランディングページにトラッキングコードを配置します

D. 広告クリックごとの支払いごとにカスタムリダイレクトを作成し、カスタムリダイレクトごとにPardotキャンペーンを選択します

Answer(s): D

8. LenoxSoftの理想的な購入者は、従業員数が500人を超える経営幹部です。彼らの部門はテクノロジーまたは財務のいずれかである必要があります。Cレベルが最適ですが、購入を決定する可能性があるため、マネージャーも含める必要があります。これは、理想的な購入者に「A」グレードを与えるために使用されるグレーディングの正しいプロファイル基準です。

A. 役職-経営幹部3/3役職-マネージャー3/3サイズ2/3部門3/3

B. 役職-経営幹部3/3役職-マネージャー3/3サイズ3/3部門3/3

C. 役職-経営幹部3/3役職-マネージャー2/3サイズ3/3部門3/3

D. 役職-経営幹部レベル3/3役職-マネージャー3/3サイズ3/3部門2/3

Answer(s): C

9. LenoxSoftは、フォームを外部ベンダーからPardotに移行しています。フォームには、デフォルトフィールドとカスタムフィールドの両方が含まれています。彼らは、追跡目的でフォームをPardotでホストすることを望んでいますが、同じルックアンドフィールを維持したいと考えています。

A. フォームで使用されるカスタムフィールドのリストをインポートして、Pardotでフィールドを作成します。

B. 追跡用のPardotでカスタムリダイレクトとして既存のフォームリンクを作成します。

C. 現在のフォームのHTMLとCSSを新しいPardotレイアウトテンプレートに移行します。

D. フォームに必要なカスタムフィールドをPardotで個別に作成します。

Answer(s): C,D

10. 誰かがオプトアウトした場合、このプロスペクトレコードを削除する必要がありますか？

A. はい、法律で制限されています

B. 誤り。メールを送信しないことは法律で制限されていますが、それでもアクティビティを追跡できます

Answer(s): B

11. LenoxSoftは、実装を開始する前に、Salesforce内ですべてのデータを統合したいと考えています。現在、Salesforceを含む3つの異なるシステムを使用して、顧客データを管理しています。現在、すべてのデータが1つのシステムに存在するわけではなく、LenoxsoftはSalesforceを顧客レコードのプライマリシステムにすることを望んでいます。

A. 既存のレコードをすべてのシステムからSalesforceにインポートしてマージします

B. カスタムプロスペクトフィールドをPardotに追加し、Salesforceにマップします。

C. 既存のレコードをすべてのシステムからPardotにインポートしてマージします

D. カスタムアカウントフィールドをPardotに追加し、Salesforceにマップします

Answer(s): A

12. 選択したフォームレコードの[HTMLコードの表示]セクションに移動すると、iframeタグのみが表示されます

A. 本当

B. 偽

Answer(s): A

13. LenoxSoftは、ホワイトペーパーフォームに記入する見込み客を自動的に育成したいと考えています。価値の高いホワイトペーパーには特定の形式があります。彼らは、このフォームに記入した見込み客が育成プログラムの特定のパスに確実に送られるようにしたいと考えています。

A. フォームに完了アクションを追加します：リストに追加してタグを追加します>エンゲージメントプログラムの受信者リストとしてリストを追加します>見込み客がホワイトペーパーのダウンロードに関連するタグを持っているかどうかを確認するステップを追加します

B. フォームに完了アクションを追加します：リストに追加してユーザーに割り当てます>エンゲージメントプログラムの受信者リストとしてリストを追加します>ホワイトペーパーに関連するSalesforceキャンペーンメンバーシップをチェックするステップを追加します

C. フォームに完了アクションを追加します：リストに追加してSalesforceキャンペーンに追加>エンゲージメントプログラムの受信者リストとしてリストを追加>見込み客がホワイトペーパーファイルを正常にダウンロードしたかどうかを確認するステップを追加

Answer(s): A

14. PardotをSalesforceに初めて接続する場合、レコードの同期を開始する前に何が必要ですか？

A. SalesforceB2B統合ユーザーを作成する必要があります。

B. Salesforceコネクタは一時停止を解除する必要があります。

C. Pardotでユーザー同期を有効にする必要があります。

D. SalesforceフィールドをPardotフィールドに同期する必要があります。

Answer(s): B

15. 「LenoxSoftは、見込み客または連絡先がビジネスユニット(BU)の市場データ共有ルールを満たさなくなった場合、その見込み客が以前に一致したBUでアクティブでなくなることを保証したいと考えています。

A. 見込み客はごみ箱に送られます

B. プロスペクトはメールを送信しないとマークされています

C. プロスペクトはオプトアウト済みとしてマークされています

D. プロスペクトはそのユーザーから割り当て解除されています

Answer(s): A

16. Lenoxsoftは現在、Salesforceワークフローを使用して、役職と業界の特定の条件を満たす新旧のリードを継続的に検索し、Salesforceキャンペーンに追加しています。Pardotコネクタが検証され、既存のSalesforceレコードが確認されましたが、このデータはまだPardotに同期されていません。Lenoxは、次の要件を満たしたPardot内でこのプロセスを複製したいと考えています。

A. 見込み客の.csvファイルをインポートします。基準を使用して自動化ルールを作成する::役職:: CEO ::業界::ソフトウェア、アクション:: Salesforceキャンペーンに追加

B. 見込み客の.csvファイルをインポートします。基準を使用してセグメンテーションルールを作成します::役職:: CEO ::業界::ソフトウェア、アクション:: Salesforceキャンペーンに追加

C. Salesforceから見込み客を同期するための動的リストを作成します。基準を使用して自動化ルールを作成します::役職:: CEO ::業界::ソフトウェア、アクション:: Salesforceキャンペーンに追加します。

D. Salesforceから見込み客を同期するための動的リストを作成します。基準を使用してセグメンテーションルールを作成します::役職:: CEO ::業界::ソフトウェア、アクション:: Salesforceキャンペーンに追加します。

Answer(s): A,C

17. Pardot管理者は、より優れたリード資格戦略を開発したいと考えています。営業チームは、ソフトウェア業界の経営幹部に連絡したいだけであり、それらのリードに優先順位を付ける方法を決定する方法が必要です。

A. 役職と業界に基づいてデフォルトのスコアリングルールを調整し、ユーザーにSalesforceのリードビューをスコアでフィルタリングさせます。

B. 自動化ルールを実行して役職と業界に基づいて評価し、ユーザーにSalesforceのリードビューを評価でフィルタリングさせます。

C. 自動化ルールを使用して、特定の役職と業界のリードがフォームを送信したときに、割り当てられたユーザーに通知します。

D. 役職と業界に基づいて動的リストを作成し、営業チームに送信してフィルタリングと優先順位付けを行います。

Answer(s): B

18. LenoxSoftは、次の基準を満たす見込み客が5人のユーザーの1人に割り当てられるようにしたいと考えています。

A. 自動化ルールとユーザーグループ

B. フォーム入力アクションとユーザーキュー

C. フォーム入力アクションとユーザーグループ

D. 自動化ルールとユーザーキュー

Answer(s): A

19. カスタムリダイレクトについて何が本当ですか？ [2つ選択してください]

A. 訪問者がプロスペクトに変換すると、カスタムリダイレクトでの完了アクションがトリガーされます

B. 訪問者がカスタムリダイレクトをクリックすると、カスタムリダイレクトに関連付けられた完了アクションがトリガーされます。

C. カスタムリダイレクトは、ホストしていないファイルやページにリンクするのに最適です。

D. カスタムリダイレクトは、Pardotで削除されても引き続き機能します。

Answer(s): C,D

20. Pardotコネクタを介してTwilioSMSセンターに接続できますか？

A. 本当

B. 偽

Answer(s): A
