

Salesforce Certified Identity and Access Management Designer (Japanese Version)

1. Universal Containers (UC) には、Salesforce REST API を呼び出すモバイル アプリケーションがあります。ユーザーがアプリを使用するたびに認証情報を入力する必要がないように、UC は Salesforce 接続アプリの一部としてリフレッシュ トークンの使用を有効にし、リフレッシュ トークンを利用できるようにモバイル アプリを更新しました。リフレッシュ トークンを有効にした後でも、ユーザーは 1 日に 1 回認証情報を入力する必要があると不満を言っています。この問題の最も可能性の高い原因は何でしょうか。

A. OAuth 認証は夜間バッチ ジョブによって取り消されています。

B. ユーザーは資格情報を記憶するためのボックスをチェックするのを忘れます。

C. Salesforce でリフレッシュ トークンの有効期限ポリシーが正しく設定されていません

D. アプリが 24 時間以内に要求するアクセス トークンが多すぎます

Answer(s): C

2. ユーザーのグループが Universal Containers の接続アプリの 1 つにアクセスしようとする、次のエラー メッセージが表示されます: 「失敗: アクセスが承認されていません。」 この問題の最も可能性の高い原因は何ですか?

A. 接続されたアプリの設定「すべてのユーザーが自己承認できる」が有効になっています。

B. 接続されたアプリケーションには高保証セッションのユーザーが必要です。

C. ユーザーに適切な権限セットが割り当てられていません。

D. Salesforce 管理者が OAuth 認証を取り消しました。

Answer(s): C

3. アイデンティティおよびアクセス管理 (IAM) アーキテクトは、ユーザーのプロビジョニング、プロビジョニング解除、シングル サインオン (SSO) のために Microsoft Active Directory (AD) と Salesforce を統合するために Identity Connect を推奨しています。

A. Identity Connect は、Salesforce プラットフォームの高可用性をすぐに活用して、Salesforce 組織に管理パッケージとして導入できます。

B. 設定すると、Identity Connect は Active Directory と Salesforce の両方に対する ID プロバイダとして機能し、SSO をデフォルト機能として提供します。

C. Identity Connect が導入されている場合、オンプレミスの AD でユーザーがプロビジョニング解除されると、そのユーザーの Salesforce セッションは直ちに取消されます。

D. プロビジョニングされたユーザー数が Salesforce ライセンスの許容数を超えると、Identity Connect は先入先出 (FIFO) 方式で既存の Salesforce ユーザーを無効化し始めます。

Answer(s): C

4. ある消費者製品会社は、Salesforce を使用して注文などの消費者情報を管理しています。同社は、消費者が自分の認証情報を使用してログインできるポータル ソリューションを Salesforce Experience Cloud で実装しました。同社は、ユーザーが Facebook または LinkedIn の認証情報を使用してログインできるようにすることを検討しています。

A. Facebook と LinkedIn が IdP と SP として機能します。

B. Salesforce がサービスプロバイダー (SP) になります。

C. Facebook と LinkedIn が SP になります。

D. Salesforce が ID プロバイダー (IdP) になります。

Answer(s): B

5. Universal Containers (UC) は、Salesforce REST API を活用するアプリケーションをいくつか構築したいと考えています。UC は、API 呼び出しが特定のユーザーに対してどのように認証されるかをアーキテクトに説明するよう依頼しました。アーキテクトが提供できる 2 つのメカニズムはどれですか。2 つの回答を選択してください。

A. セッションID

B. 認証トークン

C. アクセストークン

D. リフレッシュトークン

Answer(s): C,D

6. Universal Containers (UC) は、既存のオンプレミス アプリケーション用にカスタム ベースの 2 要素認証 (2fa) システムを構築しました。現在、Salesforce を実装しており、Salesforce の 2 要素ログイン プロセスも有効にしたいと考えています。アーキテクトが検討すべき推奨ソリューションは何ですか？

A. カスタム 2fa システムを、オンプレミス アプリケーションと Salesforce をサポートするアプリ交換アプリに置き換えます。

B. カスタム ログイン フローを使用して、既存のカスタム 2fa システムに接続し、Salesforce で使用します。

C. オンプレミス アプリケーションにはカスタム 2fa システムを使用し、salesforce にはネイティブ 2fa を使用します。

D. オンプレミス アプリケーションと Salesforce のカスタム 2fa システムを Salesforce 2fa に置き換えます。

Answer(s): B

7. Universal Containers (UC) は、Salesforce パートナー コミュニティで SAML ベースの SSO を有効にしたいと考えています。UC には既存の LDAP ID ストアとサードパーティ ポータルがあります。これらのユーザーがアクセスするプライマリ サイトとして既存のポータルを使用する予定ですが、パートナー コミュニティへのシームレスなアクセスも可能にしたいと考えています。アーキテクトはどのような SSO フローを推奨すべきでしょうか？

A. ユーザーエージェント

B. Webサーバー

C. IDP主導

D. Sp開始

Answer(s): C

8. アイデンティティ アーキテクトは、セキュリティ アサーション マークアップ言語 (SAML) を使用して Salesforce API を保護したいと考えています。セキュリティ上の理由から、管理者は API を使用するアプリケーションを承認する必要があります。

A. SAMLアサーションフロー

B. OAuth 2.0 ユーザーエージェントフロー

C. OAuth 2.0 JWT ベアラーフロー

D. OAuth 2.0 SAML ベアラーアサーションフロー

Answer(s): A

9. ユニバーサル コンテナ (UC) は、コミュニティ ユーザーが LinkedIn または Facebook の認証情報を使用して登録およびログインできるようにしたいと考えています。UC は、ユーザーが登録およびログインするときに Facebook と LinkedIn のアイコンがはっきりと表示されるようにしたいと考えています。この機能を実現するために UC が実行できる 2 つの推奨アクションは何ですか? 2 つの回答を選択してください

A. カスタム登録ハンドラーを作成し、Linkedin および Facebook アカウントをユーザー レコードにリンクします。

B. コミュニティ設定のログイン セクションで、ログイン オプションとして Facebook と LinkedIn を有効にします。

C. Salesforce ユーザー レコードのフェデレーション ID フィールドに LinkedIn または Facebook ユーザー ID を保存します。

D. カスタム Visualforce ページで JAVAscript/CSS を使用して Facebook および inkin 用のカスタム ボタンを作成します。

Answer(s): A,B

10. ある不動産会社は、顧客に室内装飾のオプションを設計するためのデジタルスペースを提供したいと考えています。コミュニティ サイト (Experience Cloud で構築) にアクセスするための登録を簡素化するために、CTO は IT/開発チームに、顧客が既存のソーシャルメディアの認証情報を使用して登録およびアクセスするオプションを提供するように依頼しました。

A. 各ソーシャルサインオンプロバイダーごとに認証プロバイダーの構成が必要であり、コミュニティで認証プロバイダーを有効にする必要があります。

B. 宣言型登録ハンドラー プロセスビルダー/フローを使用して、ユーザーと連絡先を作成、更新します。

C. 登録ハンドラーがユーザーを作成および更新するには、Apex コーディングスキルが必要です。

D. OIDC をサポートするには、ジャストインタイムプロビジョニング (JIT) と OAuth 2.0 を備えたセキュリティアサーションマークアップ言語 (SAML) を有効にする必要があります。

Answer(s): A,C

11. Northern Trail Outfitters (NTO) は、従業員のユーザー名、パスワード、権限、資産アクセスの管理に Microsoft Active Directory (AD) を活用しています。また、NTO はサードパーティのシングルサインオン (SSO) ソリューションも所有しています。サードパーティの SSO ソリューションは、Salesforce を含むすべての企業アプリケーションに使用されます。

A. シングルサインオン

B. アイデンティティプロバイダ

C. サービスプロバイダー

D. ユーザー管理

Answer(s): D

12. 管理者は、Salesforce でカスタム Web アプリケーションの接続アプリケーションを作成しましたが、このアプリケーションはアプリケーションランチャーでタイルとして表示する必要があります。カスタム Web アプリケーションのタイルが、Salesforce のすべてのユーザーのア

アプリケーションランチャーに表示されません。管理者は、この問題を解決するために ID アーキテクトに支援を依頼しました。

A. 接続されたアプリは、アプリメニューで「アプリランチャーに表示」に設定されていません。

B. OAuth スコープに「openid*」が含まれません。

C. この接続されたアプリのセッションポリシーは、「高保証セッションが必要」に設定されていません。

Answer(s): A,B

13. Universal Containers は、選択したユーザーグループが App Launcher を介して Salesforce から外部アプリケーションにアクセスできるように SSO を設定したいと考えています。この目標を達成するには、Salesforce でどの 3 つの手順を完了する必要がありますか？

A. 外部アプリケーション用の接続アプリを作成します。

B. 各外部システムの名前付き資格情報を作成します。

C. ドメインと ID プロバイダーの設定を完了します。

D. セキュリティコントロールでシングルサインオン設定を完了します。

E. 接続されたアプリにユーザープロフィールを関連付けます。

Answer(s): A,C,E

14. Universal Containers (UC) には、マーケティングキャンペーンのリードを集めるためのデスクトップアプリケーションがあります。UC では、このアプリケーションを拡張して Salesforce と統合し、リードを作成したいと考えています。デスクトップアプリケーションと Salesforce の統合はシームレスである必要があります。アーキテクトはどのような承認フローを推奨する必要がありますか？

A. ユーザーエージェントフロー

B. JWT ベアラー トークン フロー

C. ユーザー名とパスワードのフロー

D. Webサーバー認証フロー

Answer(s): A

15. Universal Containers (UC) は、Salesforce パートナー コミュニティ ユーザーのセルフ登録を有効にしたいと考えています。UC は、パートナー ユーザーからいくつかのカスタム データ要素を取得し、これらのデータ要素に基づいて適切なプロフィールとアカウントの値を割り当てたいと考えています。

A. SelfRegistration トリガーを変更して、プロフィールとアカウントを割り当てます。

B. カスタム Apex コントローラを使用するようにコミュニティの登録を設定します。

C. カスタム Visualforce ページを使用するようにコミュニティの登録を構成します。

D. CommunitiesSelfRegController を変更して、プロフィールとアカウントを割り当てます。

Answer(s): C,D

16. ユニバーサル コンテナ (UC) には、顧客コミュニティ ユーザーを含むすべての Salesforce ユーザーに展開したいモバイル アプリケーションがあります。UC は管理オーバーヘッドを最小限に抑えたいと考えていますが、アーキテクトはどの 2 つの項目を推奨すべきでしょうか。2 つの回答を選択してください。

A. 接続されたアプリケーションで「高保証セッションが必要」設定を有効にします。

B. 接続されたアプリで「IP 制限の適用」設定を有効にします。

C. 接続されたアプリで「すべてのユーザーが自己承認できる」設定を有効にします。

D. 接続されたアプリで「更新トークンは取り消されるまで有効です」設定を有効にします。

Answer(s): C,D

17. 平均ログイン回数、平均回数を超えてログインしたユーザー、営業時間外にログインしたユーザーなどのログインデータを追跡するには、どのツールを使用すればよいですか？

A. ログインフォレンジック

B. ログインレポート

C. ログイン履歴

D. ログインインスペクター

Answer(s): A

18. Northern Trail Outfitters (NTO) は、新しい顧客サービス ポータルを構築することを計画しており、パスワードなしのログインを使用して、顧客が電子メールまたは SMS で送信されるワンタイム パスコードでログインできるようにしたいと考えています。

A. 本人確認クレジットは、既存のメンバーベースまたはログインベースのコミュニティ ライセンスの数に基づいた直接アドオン ライセンスです。

B. 本人確認クレジットは、送信される SMS (テキスト メッセージ) ごとに消費され、SMS 確認ユーザーのログイン確認チャレンジの数に基づいて見積もる必要があります。

C. 本人確認クレジットは、送信される検証ごとに消費され、検証チャレンジが発生するログイン数に基づいて見積もる必要があります。

D. 各コミュニティには毎月 10,000 の ID 検証クレジットが付属しており、毎月 10,000 回以上のログインがある顧客のみが追加の SMS 検証が必要になると見積もる必要があります。

Answer(s): B

19. Universal Containers (UC) は、アジア、ヨーロッパ、北米の各地域で事業を展開しています。各地域に 1 つの Salesforce 組織があります。UC は Salesforce に Customer 360 を実装しており、すべての組織で External Identity および Customer Community ライセンスを取得しています。

A. 3 つの組織を 1 つの Salesforce インスタンスに統合します。これにより、同じ顧客の 3 つの個別のコピーを維持する必要がなくなります。

B. コミュニティ アクセスを有効にする必要があるため、連絡先が必要です。メンテナンスは、データ統合を通じて処理する必要がある必要なオーバーヘッドです。

C. ユーザーが特定の地域から移動した場合、連絡先/アカウント レコードを削除し、ユーザーを非アクティブ化します。同期は不要になります。

D. すべての組織で非接触ユーザーを有効にし、ユーザーがその地域外に移動したら、ユーザーを Experience Cloud ライセンスから External Identity ライセンスにダウングレードします。

Answer(s): B

20. Universal Containers (UC) には、顧客が認証して注文したり、注文のステータスを表示したりできる Experience Cloud サイト (顧客コミュニティ) があります。UC ではゲスト チェックアウトが可能です。

A. Facebook を認証プロバイダーとして有効にし、登録ハンドラーを使用して注文の詳細のみを収集し、顧客データを取得します。

B. セキュリティアサッションマークアップ言語サインオンを有効にし、ログインフローを使用して注文の詳細のみを収集し、顧客データを取得します。

C. 接続アプリケーション ハンドラー Apex プラグイン クラスを使用して注文の詳細のみを収集し、顧客データを取得します。

D. セルフ登録を有効にし、セルフ登録ページをカスタマイズして注文の詳細のみを収集し、顧客データを取得します。

Answer(s): D
