

Einstein Analytics and Discovery Consultant (Japanese Version)

1. Philipは、最近作成されたSeed Bank OrdersデータセットをEinstein Analyticsアプリに追加します。これは、Mosaic Seed BankプロジェクトチームがViewerアプリの役割を持っています。プロジェクトチームメンバーはSeed Bank Ordersデータセットのどのくらいのデータを見ることができますか？

A. App Managerによって指定された行のみ

B. データセットのすべての行とフィールド

C. データなし

D. Salesforce管理者が指定した行のみ

Answer(s): B

2. Salesforce管理者は、カスタムgeoJSONを使用してデータを表示する新しいダッシュボードを作成したいと考えています。ただし、管理者はUIを介してファイルをアップロードできません。

A. 使用する権限セットにシステム権限「Manage Analytics Custom Maps」を追加します。

B. 分析設定で「geoJSONを使用したカスタムマップ」を有効にします。

C. geoJSONはUIの関数ではないため、APIを介してアップロードします。

D. Salesforceサポートに連絡して、組織で有効なカスタムマップとgeoJSONを取得してください。

Answer(s): A

3. Einstein Consultantは、既存のデータフローにいくつかのデータ値を追加する必要があります。テキストフィールド、数値（ケースステートメント経由）、および日付（SAQL経由）です。

A. computeData

B. computeExpression

C. computeValue

D. computeField

Answer(s): B

4. 組織ごとの最大同時API Analytics呼び出し

A. 50

B. 100

C. 500

D. 200

Answer(s): B

5. 無関係なカテゴリの洞察が重要なのはなぜですか？

A. 結果に関するすべてを説明します。

B. 相互作用用語が結果にどのように影響するかを説明します。

C. 結果は、関連する変数とあまり関係がない可能性があります。それはグローバルな効果とまったく関係があるかもしれません。

D. それらは重要ではありません。したがって、名前は無関係です。

Answer(s): C

6. Einstein Discoveryが既知のパターンのみを検出したことにクライアントが失望した場合、適切な対応は何ですか？

A. ユースケースが正確でない可能性があることを伝えます。

B. Einstein Analyticsなどの視覚化ツールを使用して詳細を明らかにすることをお勧めします。

C. テクノロジーはデータと同じくらい良いことを思い出させてください。

D. アインシュタインが洞察までの時間を短縮することを強調します。これは経験から学ぶよりもはるかに高速です。

Answer(s): C

7. ユーザーごとの1時間あたりの最大分析API呼び出し

A. 100,000

B. 50,000

C. 10,000

D. 5,000

Answer(s): C

8. Sales WaveダッシュボードからChatterに投稿するにはどうすればよいですか？

A. ダッシュボードの上部にある[アクション]ドロップダウンから[Chatterに投稿]を選択します

B. 任意のバーを右クリックして、メッセージを入力します

C. オポチュニティまたはアカウントの[アクション]メニューを開き、[投稿]を選択します

D. 件名に「 chatter : 」を含むメールをチームメンバーに送信します

Answer(s): C

9. 会社のSalesforce組織では、マルチ通貨が有効になっています。この会社のビジネスインテリジェンスチームは、Einstein Analyticsを使用して、データセット「OpportunityDataSet」を作成するデータフローを構築しました。このデータセットには、標準オブジェクトOpportunityから抽出されたデータが入力されます。抽出されたフィールドの1つは、標準フィールドのAmountです。

- A. 接続ユーザーの通貨で
- B. 統合ユーザーの通貨で
- C. データセットの「通貨」属性に設定されている通貨
- D. データフローの「通貨」属性に設定されている通貨

Answer(s): B

10. Einstein Discoveryは、次のツールです。

- A. ビジネスに最適なデータサイエンティストの採用を支援します
- B. スタッフに個人データ科学者がいるようなものです
- C. BIエキスパートとデータアナリストのチームを置き換えます
- D. あなたよりもあなたのビジネスをよく理解している

Answer(s): B

11. Einstein Analyticsの事前構築された権限セットとは何ですか？ 選択2：

- A. Einstein Analytics Platformユーザー
- B. Einstein Analytics Platform管理者
- C. Einstein Analytics Superadmin

D. Einstein Analytics

Answer(s): A,B

12. 会社がmyExternalDatasetというデータセットを作成しました。これには、UserRegionと呼ばれるディメンションが含まれており、標準のUserオブジェクトの選択リスト：Regionによって設定されます。

A. ユーザーオブジェクトの[地域]フィールドに基づいてSalesforceで共有ルールを作成し、Salesforceから共有を継承するようにデータセットを設定します。

B. データセットを新しいアプリケーションに保存し、データセットの表示を許可されたユーザーのリストを含むパブリックグループへの「閲覧者」アクセス権を付与します。

C. データセットでセキュリティ述語を使用して、ユーザーが各地域に属する行のみを表示できるようにします。

D. 選択したユーザーのサブセットのみがデータセットにアクセスできるように、「My Private App」の下にデータセットを保存します。

Answer(s): B,C

13. Einstein Analyticsでは、登録されたデータセットからデータを抽出するために、データフローでどのノードが使用されますか？

A. digest

B. edgemart

C. export

D. sfdcDigest

Answer(s): B

14. Einstein Analyticsチームは、外部のオンプレミスOracleデータベースの値を表示するダッシュボードを作成したいと考えています。

A. データをCSVファイルとしてロードします。

B. Salesforce SOAPインターフェースを使用します。

C. Oracleデータベースコネクタを使用します。

D. Analytics外部データAPIを使用します。

Answer(s): C,D

15. クライアントはアインシュタインコンサルタントに、売り上げと販売されたユニットの数量を示すグラフを含むダッシュボードを作成するよう依頼します。コンサルタントはどのタイプのコンボチャートを使用できますか？

A. 散布図上の線

B. バー上のグリッド

C. ラインオーバーバー

D. 積み上げバー上の行

Answer(s): C

16. Einsteinコンサルタントは、Einstein Analyticsの実装を希望するクライアントから新しいプロジェクトを受け取ります。現在、Einstein Analyticsを使用していませんが、ユーザーに正しいアクセスを確保する方法に関するガイダンスが必要です。

A. 定義された3種類のロールに従って、3つの新しいSalesforceプロファイルを作成して割り当てます。

B. 定義された3種類のロールに従って、Salesforce権限セットを作成して割り当てます。

C. ダッシュボードのみを表示するユーザーに「Einstein Analytics Explorer」ライセンスを割り当て、割り当てます「Einstein Analytics Developer」は、データセットとダッシュボードを作成できるユーザーにライセンスを付与します。

D. アプリのアクセス許可「viewer /」「editor」および「manager」を、定義された3種類のロールに割り当てます。

Answer(s): B

17. コンサルタントが会社のEinstein Analyticsダッシュボードを作成しました。その後、会社はダッシュボードの機能強化を要求し、表示する必要がある追加データを提供しました。その結果、コンサルタントはデータフローを「増強」することを決定します。

A. 右側の粒子に基づいてデータを追加します

B. SQLステートメントに類似したデータの結合

C. ルックアップ関係としてデータを追加します（左側が最小の粒度です）

D. 多対多の関係に基づいてデータを結合する

Answer(s): C

18. 1つの変数が結果変数の変動をどのように説明するかを調べる洞察のタイプの別の名前は何ですか？

A. オブジェクト指向分析

B. スペクトル分析

C. 2次分析

D. 一次分析

E. 3次分析

Answer(s): D

19. Einsteinコンサルタントは、マーケティング部門からリード変換を理解するためのリクエストを受け取ります。現在、彼らは販売に転換されるリードの割合を認識していません。アカウン

トマネージャー、価値、四半期ごとに結果を表示したいと考えています。データはそこにあるため、コンサルタントはそれをマーケティングダッシュボードに追加できます。

A. 比較テーブルと積算合計関数を使用して、ダッシュボードに新しいステップを作成します。

B. データフローにcomputeExpressionを作成します。

C. Salesforceのリードオブジェクトに数式フィールドを作成し、データセットに追加します。

D. 比較テーブルを使用してダッシュボードに新しいステップを作成し、式を定義します。

Answer(s): A

20. Einstein Discoveryにデータを読み込んでストーリーを作成した後、クライアントはEinstein Consultantに、「理由」チャートの「説明されていないバー」について説明するよう依頼します。

A. 分析されたデータとレビューされていないデータの違いを表示します。

B. 説明のない結果に対してのみ表示されます。

C. 予測された結果と観測された結果の差を示します。

D. 常に0であるか、モデルを使用しないでください。

Answer(s): C
