

# Salesforce Certified Pardot Specialist Exam (Japanese Version)

1. 電子メール送信レポートでハード バウンスとは何を指しますか？

- A. 認識されたが、受信者のメールボックスがいっぱいであるため、送信者に返された電子メール。
- B. 認識されたが、メール サーバーが一時的に使用できないために差出人に返されたメール
- C. 登録解除ページにアクセスしたためにオプトアウトとマークされたプロスペクトに送信されたメール。
- D. アドレスが無効なため、送信者に永続的に返送された電子メール。

Answer(s): D

---

2. 自動応答を送信するには、従来の電子メール ビルダーを使用して何を作成する必要がありますか？

- A. テストメール
- B. 1 対 1 の電子メール
- C. 電子メール テンプレート
- D. 電子メールのリスト

Answer(s): C

---

3. Marketing Cloud アカウントエンゲージメントのプロスペクトが Salesforce のリードまたは取引先責任者のレコードと同期するには、次の 2 つの方法がありますか？

- A. 共有 CRM ID

B. 割り当てられた共有ユーザー ID

C. 共有メールアドレス

D. 共有トラッキング ピクセル

**Answer(s): A,C**

---

4. 管理者はユーザーのパスワードをリセットできます

A. 真

B. 偽

**Answer(s): A**

---

5. Marketing Cloud アカウントエンゲージメントのユーザーがリストメールを送信すると、メール送信の結果、多くの見込み客が「メール禁止」としてマークされていることに気づきました。リストメールレポートのどのような指標が、Marketing Cloud アカウントエンゲージメントユーザーがこれらの見込み客がどのようにしてメール不能になったのかを理解するのに役立ちますか？

A. 送信総数と抑制率

B. クリックスルー率とソフトバウンス

C. トラッカーのドメイン検証と開封率

D. オプトアウトとハード バウンスの合計

**Answer(s): D**

---

6. Marketing Cloud アカウント エンゲージメント フォームは、Marketing Cloud アカウント エンゲージメント ランディング ページに配置され、今後の展示会への見込み客を登録します。Marketing Cloud Account Engagement 管理者は、これまでに独自の送信が何件あるかを知りたいと考えています。

A. フォーム ハンドラー レポート

B. イベントレポート

C. フォームレポート

D. ランディング ページ レポート

**Answer(s): D**

---

7. 新機能のアラートはダッシュボードの上部にあります。

A. 真

B. 偽

**Answer(s): A**

---

8. Marketing Cloud Account Engagement 管理者は、フォームの送信後に電子書籍へのアクセスを提供したいと考えています。

A. フォーム完了アクションを使用して、電子書籍の自動ダウンロードを開始します。

B. フォームの [フォームの下] セクションに電子書籍へのリンクを含めます。

C. フォーム完了アクションを使用して、電子書籍とともに自動応答メールを送信します。

D. フォームのお礼コンテンツを表示する代わりに、見込み客を電子書籍にリダイレクトします。

**Answer(s): C,D**

---

9. 繰り返さない自動化ルールが 100 件のプロスペクトと一致しました。ユーザーが自動化ルールを一時停止し、ルール条件を編集して、ルールを再開します。

A. プロスペクトはルールに一致せず、新しいアクションは適用されません。

B. アクションは、新しいルール条件に一致するプロスペクトに再適用されます。

C. ルールは、基準に一致しなくなったプロスペクトへのアクションの適用を取り消します。

D. プロスペクトは、更新されたルールに一致しないものとしてマークされます。

**Answer(s): D**

---

**10. エンゲージメントスタジオプログラムレポートの各ステップの上のツールチップはどのような情報を提供しますか？**

A. 各ステップの完了を待っている見込み客のみの高レベルの指標

B. ステップを完了した見込み客のみの高レベルの指標

C. 各ステップでプログラムを終了した見込み客のみの高レベルの指標

D. 各ステップをスキップした見込み客のみの高レベルの指標

**Answer(s): B**

---

**11. Marketing Cloud Account Engagement 同期でサポートされないフィールドの種類は何ですか？**

A. レコード タイプ フィールド

B. 数式フィールド

C. 数値フィールド

D. 地理位置情報フィールド

E. テキスト領域 (リッチ) フィールド

**Answer(s): B,D,E**

---

12. Marketing Cloud アカウントエンゲージメントは、訪問者のアクティビティを追跡するために訪問者のブラウザに何を設定しますか？

A. UTM パラメータ

B. 追跡ピクセル

C. クッキー

D. Google Analytics トラッキング コード

**Answer(s): C**

---

13. Lenoxsoftは、マーケティング材料を積極的に使用しているITプロフェッショナルと協力することに関心を持っています。

A. 見込み客に関する個人情報が含まれているグレード。

B. LenoxSoftの理想的な顧客を反映したプロフィール。

C. 見込み客の最初のタッチポイントを参照するキャンペーン。

D. 見込み客が行った活動を示すスコア。

**Answer(s): D**

---

14. 見込み客の記録のどこで、見込み客がウェビナーに登録したかどうかを確認しますか？

A. 内容

B. 洞察

C. 見込み客の活動

D. カスタムフィールド

**Answer(s): C**

---

15. LenoxSoft は、見込み顧客が Marketing Cloud アカウント エンゲージメント フォームに記入するときに [国] フィールドに [米国] を選択するたびに、[州] フィールドがリアルタイムで表示されるようにしたいと考えています。

A. プログレッシブプロファイリング

B. キオスク/データ入力モード

C. 依存フィールド

D. 電子メールの検証

Answer(s): A

---

16. マーケティング チームは、電子メールを送信する前に徹底的にテストします。これには、見込み客が見るリンクと変数タグを表示できることが含まれます。

A. 送信タブの受信者リストとして使用する承認済みユーザーの静的リストを作成します。

B. 送信タブの受信者リストとして使用する承認済みユーザーの動的リストを作成します。

C. 電子メール フローのテスト タブで使用する承認済みユーザーのテスト リストを作成します。

D. テスト タブの [個別の電子メールに送信] セクションに電子メール アドレスを入力して、1 回限りの電子メール テスト送信を作成します。

Answer(s): C

---

17. 訪問者が見込み顧客に変換されるのはいつですか？

A. 完了アクションを実行するとき

B. 自動化ルールの実行時

C. プロスペクトがフォームまたはフォーム ハンドラーに記入するとき

D. 見込み客が Marketing Cloud アカウント エンゲージメントのランディング ページにアクセスしたとき

**Answer(s): C**

---

18. 間違い

A. 管理者

B. 管理者休暇

C. マーケティング

D. セールスマネージャー

E. セールスマネージャーのアシスタント

F. セールスユーザー

**Answer(s): A,C,D,F**

---

19. エンゲージメント スタジオ プログラムでプロスペクト パスを定義するために使用できる 3 つのトリガーはどれですか？

A. リスト メンバーシップ

B. メール開封

C. カスタム リダイレクト クリック

D. ファイルのダウンロード

E. 見込グレード

**Answer(s): A,B,C**

---

20. カスタムリダイレクトには、クリックしたすべてのプロスペクトに「クリック済み」のタグを追加する完了アクションがあります。不明な訪問者がリンクをクリックしてから、ボブとしてフォームに入力します。見込み客もリンクをクリックして、ケイトとしてフォームに記入します。

A. ボブの見込み客レコードには、「クリック」のタグが適用されます。

B. ボブの見込み客の記録には、リンクをクリックしてフォームに記入することが示されます。

C. ケイトの見込み客の記録には、彼女がリンクをクリックしてフォームに記入していることが示されます。

D. ケイトのプロスペクトレコードには、「クリック」のタグが適用されます。

E. ボブの訪問者レコードには、「クリック」のタグが適用されます。

**Answer(s):** B,C,D

---